



Social Media Briefing

Projektname:



Kurzbeschreibung des Projekts Beantworte wichtige Fragen. Erkläre, was zu tun ist.



Ausgangslage Informationen zum Unternehmen und Social-Media-Auftritt.



Ziele Formuliert als SMART-Ziele.



Kontext Rahmenbedingungen wie Kanäle, Zeitplan und andere Maßnahmen.



Zielgruppe Eigenschaften und Probleme oder Wünsche der Zielgruppe.



Stil Tonalität oder Bildsprache und Infos zum Corporate Design.



Format und Umfang Details wie Dateiformat, Größe oder Umfang.



KPIs die auf das Ergebnis einzahlen soll.



Budget Welches Budget zur Verfügung steht.